






Wir freuen uns sehr, dass Sie sich um die **Marketing-Innovation** bewerben möchten und wünschen Ihnen an dieser Stelle schon einmal viel Erfolg!



Natürlich soll sich die Jury ein möglichst genaues Bild von der Durchführung, der Zielsetzung und dem Erfolg Ihrer Marketing-Maßnahme machen, um diese einschätzen, vergleichen und honorieren zu können. Teilnahmebedingung ist, daß die Aktion in 2011/2012 durchgeführt worden ist.

Dazu benötigen wir von Ihnen eine detaillierte Darstellung Ihrer Maßnahme. Bitte orientieren Sie sich dazu an den folgenden Fragen.




Durchführung der Maßnahme

-  **Um was für eine Aktion handelte es sich?**
Bitte beschreiben Sie in kurzer Form, wie die Aktion ausgesehen hat, gerne auch mit Fotos.
-  **In welchem Zeitraum fand die Aktion statt?**
Dauerte die Aktion länger an? Wann hat sie stattgefunden?
-  **Welche Medien kamen zum Einsatz?**
Haben Sie zum Beispiel Flyer gedruckt, Plakate aufgehängt, kleine Geschenke verteilt? Legen Sie diese Dinge gerne bei.

Zielsetzung der Maßnahme

-  **Was sollte die Aktion erreichen?**
Bitte lassen Sie uns wissen, welche Zielsetzung Sie für die Aktion vorgesehen hatten.
-  **Wer sollte damit angesprochen werden?**
Welche Zielgruppe wollten Sie mit Ihrer Aktion erreichen?

Erfolg der Maßnahme

-  **Wie groß war die angesprochene Zielgruppe?**
In welcher Auflage haben Sie Ihre Werbemittel produziert?
Wie viele Teilnehmer kamen zu Ihrem Event?
-  **Wie war die Resonanz der Presse?**
Senden Sie uns Kopien der Presseveröffentlichungen mit Angabe des Mediums und der Auflage.
-  **Welchen Erfolg erzielte die Aktion?**
Hat sich Ihr Umsatz verbessert? Hat Ihr Unternehmen an Bekanntheit gewonnen?
Verkauft sich ein bestimmter Artikel besser? Haben Sie neue Kunden gewonnen?

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an:

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH, Weltenburger Straße 4, 81677 München
Stichwort: Marketing-Innovation

Einsendeschluss ist der 28. Juni 2012

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Petra Molnár Tel.: +49 89 419694-13 Fax: +49 89 4705364 E-Mail: pmolnar@avr-werbeagentur.de

